

## UCOM が新たに取り組む共感体験型プラットフォーム事業 健康エンターテイメント Web サービス「みらいく」 2012年8月8日(水)サービス開始

株式会社 UCOM(本社:東京都港区、代表取締役社長:鈴木孝博、以下:UCOM)は、光回線提供者として回線サービスをベースとした共感体験型プラットフォーム事業を新たに取り組む、2012年8月8日(水)より、健康エンターテイメント Web サービス「みらいく」を開始いたします。



UCOM は通信事業者として、回線サービスを通じて新しいライフスタイルを提案すべく、この度、健康エンターテイメント Web サービス「みらいく」として共感体験型プラットフォーム事業を開始いたします。

「みらいく」には、“未来の自分に会いに行く＝みらいへいく”や“自分のことをもっと好きになり大切にする＝Me like”といった思いがこめられており、親しみやすく、次世代のライフスタイル提案にふさわしいサービスネームとして採用いたしました。

この共感体験型プラットフォーム事業の最初の事業領域として定めたのが『健康(予防・食育)』です。これは永遠のテーマであり、コミュニケーションのキーワードになると考えたことにより、従来、健康予防は個人の意識・生活習慣によって行うものの、正しい方法でかつ継続することができない方が多いもので

した。こうした中で、「みらいく」はサービスコンセプトを「ソーシャルウェルネス(Social Wellness)=健康維持体験の共有」として、ご家族や友達と共通認識を持ち、褒めたり励ましあったりすることで、コミュニケーションをとりながら楽しく前向きに健康状態を実現していただく共感体験型サービス(予防、食育)を提供しております。

具体的なサービスとしては、①健康管理サービス、②健康情報サービス、③コミュニケーションサービス(SNS)、④E コマースサービスの4つのサービスを中心に、キャラクターを使ったゲーミフィケーション手法を取り入れて楽しみながら健康に関する共感体験ができます。

「みらいく」に会員登録して簡単なアンケートに答えると、動物をベースにした自分だけのマイキャラクターが誕生し、このキャラクターが「みらいくワールド」という空間で、ユーザーの実生活での生活記録データを活力として、『Wellness』を探す冒険をします。キャラクターが旅する街でさまざまな家具やインテリアなどを購入したり、ゲームイベントに参加したり、ライフスタイルを充実させていくこともできます。

UCOM は、“「繋がっている実感」を提供し続ける。”をコーポレートスローガンに掲げ、通信事業を基盤にした快適な情報生活の提供や新たなギガビットクラスの広帯域サービスを通じて、さらなるイノベーションに挑戦し続けます。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 UCOM

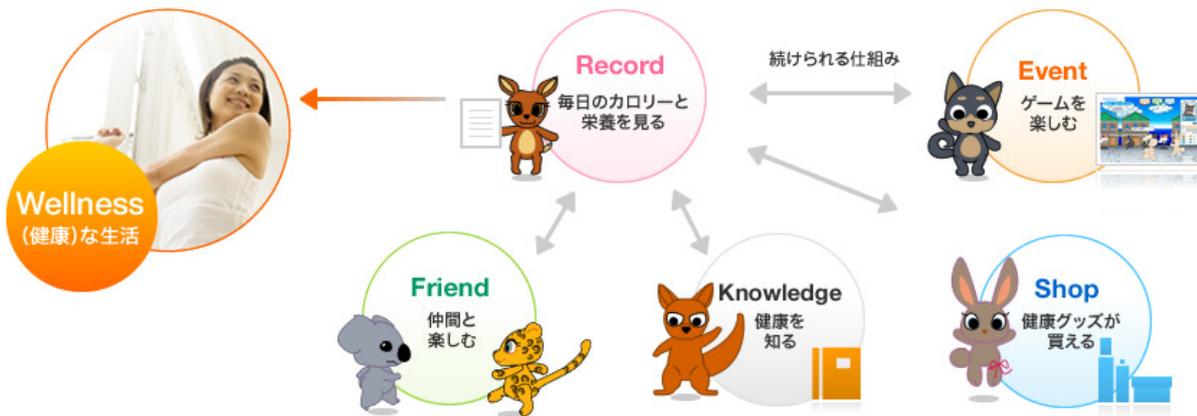
担当:営業推進部 PR 担当

TEL:03-6722-5619/FAX:03-6722-561/MAIL:[pr@ftx.co.jp](mailto:pr@ftx.co.jp)

※お客様のお問い合わせ先:<http://www.miraiku.jp/contact/>

参考資料

【「みらいく」機能一覧】



**POINT4 ゲームイベントで遊ぶ「みらいくの旅」**

食事の記録を続けるほど強く!

- ・旅イベント
- ・競技会イベント

毎日の食事を登録すると「みらいく」のゲームイベントが進みます

**POINT1 毎日のカロリーつける「健康を管理する」**

今日のカロリーは150kcalです。目標まであと-2kg!

- ・カロリー算出
- ・体組成情報登録
- ・グラフ表示・分析

その日の食事を登録すると、カロリーや栄養素がわかります

**POINT2 健康を学ぶ・知る「知識の泉」**

マクロビのポイントは?

- ・健康情報事典
- ・健康連載コラム

専門家による健康知識や、旬のコラムが読めます

**POINT5 健康グッズが探せる「みらいく+Market」**

美容や健康に役立つアイテムがたくさん!

- ・オンラインショップ
- ・リコメンド機能

健康・美容に役立つグッズを厳選したオンラインショップです

**POINT3 仲間と楽しむ「コミュニティ」**

うん! りんごおいしかった?

- ・ともだち機能
- ・コミュニティ機能

キャラクター制。だから、健康について本音で話せます